

AF

บริษัท ไร่ แฟคตอริง จำกัด (มหาชน)
AIRA FACTORING PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 20 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330

Contact : 0-2657-6222

Website : www.airafactoring.co.th

CG Report Score :

THSI List : 2017

CEO

คุณอัครวิทย์ สุกใส
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 0-2657-6222 ต่อ 111
Mobile : 08-1335-9607
akrawits
@airafactoring.co.th

CFO

คุณไพศรี ฝักเจริญผล
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและ
การเงินTel : 0-2657-6222 ต่อ 555
Mobile : 09-8251-6290
paisrif @airafactoring.co.th

IR

คุณกฤษติกาณดี ผาคำ
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 0-2657-6222 ต่อ 614
Mobile : 06-4932-2363
kittikarn @airafactoring.co.th

Stock Data

(10/08/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB.)	400.00	400.00	400.00
Listed share (M.)	1,600.00	1,600.00	1,600.00
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	1,232.00	1,408.00	880.00
Price (B./share)	0.77	0.88	0.55
EPS (B.)	0.01	0.05	0.01

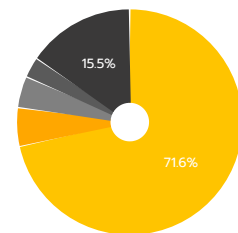
Statistics

(10/08/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
AF (x)	17.42	2.16	4.48
FINCIAL - mai (x)	40.70	2.21	2.02
FINCIAL - SET (x)	13.20	1.29	2.88
mai (x)	73.41	2.19	1.82
SET (x)	17.32	1.95	2.95

Shareholder Structure

(30/06/2018)



- บริษัท ไร่ แฟคตอริง จำกัด (มหาชน) (71.6%)
- บริษัท อีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (2.9%)
- บริษัท อีเอ็ม บี จำกัด (5.5%)
- บริษัท อีเอ็ม บี จำกัด (4.6%)
- บริษัท อีเอ็ม บี จำกัด (15.5%)

Company Background

- ประกอบธุรกิจการให้สินเชื่อหมุนเวียนระยะสั้นแก่ผู้ประกอบการประเภทสินค้าการรับโอนสิทธิเรียกร้อง หรือสินเชื่อแฟคตอริง
- บริษัทเป็นผู้ให้บริการการเงินหมุนเวียนระยะสั้น โดยการรับซื้อลดลูกหนี้การค้าจากการรับโอนสิทธิเรียกร้องในการรับเงิน
- ลูกค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภท อาทิ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนไฟฟ้า อีเลคทรอนิกส์ โทรคมนาคม สินค้าอุปโภคบริโภค ภาคบริการแรงงาน และธุรกิจเกี่ยวข้องกับสุขภาพความงาม เป็นต้น

Key Development of Company

2015	เพิ่มทุนจาก 200 ล้านบาท เป็น 400 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจาก มูลค่าหุ้นละ 5.00 บาท เป็น 0.25 บาท
2013	ย้ายสถานประกอบการจาก อาคารโอลิมเปีย มาที่ อาคารจัตุรัสจามจุรี
2011	บริษัท ไร่ แฟคตอริง จำกัด ซื้อหุ้นจาก กลุ่มเซ็นทรัลและธนาคารไทยพาณิชย์ จำนวน 11.47 ล้านหุ้น และเพิ่มทุนจาก 100 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไร่ แฟคตอริง จำกัด (มหาชน)
2004	จดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัทมหาชนจำกัดและเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ mai และเพิ่มทุนจาก 20 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท
1997	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม "สมมิตร แฟคตอริง" โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง กลุ่มเซ็นทรัลและธนาคารไทยพาณิชย์

Revenue Structure

(Unit : MB)

รอบบัญชี : 30 มิ.ย.

	6M/2018	%	6M/2017	%	2017	%	2016	%
1. รายได้	112.26	98.58	100.42	99.25	219.08	99.16	187.75	99.03
- ดอกเบี้ยจากซื้อสิทธิ	90.33	79.33	80.16	79.23	172.27	77.97	149.89	79.06
- ค่าธรรมเนียม	21.93	19.26	20.26	20.02	46.81	21.19	37.86	19.97
2. รายได้อื่น	1.62	1.42	0.76	0.75	1.85	0.84	1.84	0.97
รายได้รวม	113.88	100.00	101.18	100.00	220.93	100.00	189.59	100.00

Financial Ratios

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
ROE (%)	11.47	6.34	9.82	9.14
ROA (%)	2.56	2.30	2.20	2.78
D/E (x)	3.40	3.29	4.10	3.16
GP Margin (%)	75.65	77.27	76.68	79.31
EBIT Margin (%)	41.56	37.65	48.13	54.46
NP Margin (%)	16.10	9.72	24.11	26.77

Business Plan

บริษัทฯ เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจแฟคตอริ่งเพียงอย่างเดียวในประเทศไทย จึงได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ คือ การเสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีทางเลือกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อสร้างสภาพคล่องได้ง่ายขึ้น นอกเหนือจากสถาบันการเงินหลักอื่น ๆ โดยเน้นกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดเล็ก ที่ต้องการสภาพคล่องในการดำเนินงาน โดยในปี 2561 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างระมัดระวัง ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโดยรวมที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.6 – 4.6 ก็ตาม ควบคู่กับความไม่แน่นอนในด้านต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ บริษัทเชื่อว่าจะไม่มีความกระทบต่ออัตราการขยายตัวของบริษัทมากนัก เนื่องจากความต้องการด้านสินเชื่อแฟคตอริ่งยังคงเพิ่มสูงขึ้นอยู่ โดยในด้านการปฏิบัติงานบริษัทได้ดำเนินการทบทวนและพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงระบบการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวที่จะมีขึ้น

นอกจากเป้าหมายการดำเนินธุรกิจข้างต้นแล้ว บริษัทยังดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล และหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสามารถสร้างกำไรรวมถึงผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างมีคุณภาพได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

Investment Highlight

บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจแฟคตอริ่ง มาแล้ว 20 ปี อีกทั้งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชัดเจน และเน้นลูกค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ ตลอดจนให้ความสำคัญกับลูกค้าที่มีความน่าเชื่อถือ และโอนสิทธิการรับเงิน ทำให้มีความเสี่ยงในการเรียกเก็บหนี้ต่ำ

สำหรับภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯไตรมาสที่ 2/2561 เป็นที่น่าพอใจ ทั้งปริมาณธุรกิจและรายได้ โดยรายได้หลักจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 3.51 ล้านบาท โดยในไตรมาส 2/2561 มีรายได้หลักรวม (รายได้ดอกเบี้ยจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง และค่าธรรมเนียมและบริการรับ) เท่ากับ 54.94 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีรายได้หลักรวม 51.43 ล้านบาท โดยปัจจัยที่ทำให้รายได้เพิ่มขึ้น ยังคงมาจากภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 ขยายตัวในทุกองค์ประกอบ

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อดำเนินงานในอนาคต

- ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ** บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อสิทธิเรียกร้องและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดย การกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม โดยการวิเคราะห์สินเชื่อจากข้อมูลต่างๆของลูกค้าและลูกหนี้ รวมถึงการติดตามลูกค้าที่เกินกำหนดชำระอย่างสม่ำเสมอ โดยมี 2 ส่วนงาน คือ 1. ส่วนก่ลั่นกรองสินเชื่อ (Credit Evaluation) 2. ส่วนแก้ไขหนี้ (Debt Recovery) เพื่อลดความเสี่ยงในด้านนี้
- ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย** ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯได้มีมาตรการในการลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยจัดหาแหล่งเงินกู้ยืมให้สอดคล้องกับลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง เพื่อให้บริษัทฯสามารถรักษาส่วนต่าง (Spread) ของดอกเบี้ยได้ตามที่บริษัทฯ ต้องการ และบริษัทฯยังสามารถปรับอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บได้ ทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการปรับตัวในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยมีความผันผวน
- ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง** ความเสี่ยงที่บริษัทฯ ไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสด หรือไม่สามรถจัดหาเงินได้เพียงพอตามความต้องการในเวลาที่เหมาะสม บริษัทฯ มีการบริหารสภาพคล่องและได้รับสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเพียงพอในการดำเนินการและรองรับการขยายธุรกิจในอนาคตและมีแผนฉุกเฉินสำหรับภาวะวิกฤติ พร้อมทั้งมีการบริหารสภาพคล่องที่เหมาะสมระหว่างต้นทุนและผลตอบแทน

Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
Current Liabilities	1,839.81	2,224.83	2,234.83	1,690.96
Non-Current Liabilities	10.57	9.75	9.75	14.21
Shareholders' Equity	543.63	545.30	545.30	539.46

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image

